



CALJ Editors Boot Camp Meeting

Supported by:



2016 CALJ Editors Boot Camp

November 24, 2016 (*Evening*)
Robarts Library, Blackburn Room

November 25, 2016
Claude Bissell Building BL 205



Canadian Association of Learned Journals
P.O. Box 20304
RPO Rideau East
Ottawa, ON K1N 1A3

🐦 @CALJACRS #CALJACRS16 #CONGRESSH
📌 BIT.LY/CALJ-FB

NOV 24th - 25th
20 | UNIVERSITY
16 | OF TORONTO

2016
Boot Camp
Program

Schedule

Thursday, November 24, 2016 - *Evening* | Robarts Library, Blackburn Room

Friday, November 25, 2016 | Claude Bissell Building BL 205

17:30 – 18:30 LIGHT DINNER

18:30 – 20:00 **#Hashtags and Mentions and Followers, Oh My! Navigating the World of Social Media in Journals Publishing**

Lauren Naus, Marketing Specialist

Journals Division at University of Toronto Press

Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Google+... it's no secret that having a social media presence is an increasingly important part of academic life and can be a fantastic medium for promoting your publication, networking with professionals and demonstrating impact. However, it can also be challenging to decide where to allocate your resources among the myriad of platforms and how to engage your online audience. Join Lauren Naus, Marketing Specialist at University of Toronto Press, for a session that will provide you with insight into the pros and cons of each platform as well as the tools to build and enhance your brand online. Case studies, data and social media best practices will set you on the right track to create or refine your journal's social media strategy. Bring your own social media experiences and questions for an interactive Q&A session!

Lauren Naus is a Marketing Specialist in the Journals Division at University of Toronto Press, where she currently manages marketing for 16 journal publications in addition to creating content and engaging UTP's online audience through all of the division's social media platforms. Lauren has also worked on a number of website design and development projects, including the division's recent migration from Metapress to Atypion's Literatum platform. Lauren holds a BA Honours in English from Queen's University and a Diploma in Creative Book Publishing from Humber College.

Friday, November 25, 2016 | Claude Bissell Building BL 205

8:00 – 9:00 MEET & GREET

9:00 WELCOME FROM CALJ

Suzanne Kettley, *CALJ President*

9:00 - 10:00 **Navigating the Abstracting and Indexing Universe: A Practical Guide for Journals**

Tamara Hawkins | University of Toronto Press Journals

Abstracting and indexing can be a complex subject for journal editors and associations. There are so many unknowns... Why is Abstracting/indexing important to my journal? Who are the key players? How do I decide which databases are the right fit for my journal? How long does the application process take? What are the criteria for consideration? What do I do if my journal is rejected? During this session, we will equip you with practical tools to help you answer these questions and navigate the abstracting and indexing universe. Discussions will include an overview of the key databases, application criteria, guidelines and processes, practical how-to's and best practice advice.

Tamara Hawkins, University of Toronto Press Journals, has been promoting, supporting and championing the journals of the University of Toronto Press for over nineteen years. Throughout these years, Tamara has learned to navigate and adapt to the ever-changing landscape of journals marketing, and thereby developed unique perspectives on many aspects of the promotion and success of scholarly journals.

10:00 - 10:15 COFFEE BREAK

10:15 - 11:00 **CALJ: The State of Academic Publishing**

Suzanne Kettley & Cam Macdonald

The state of academic publishing in Canada and what you need to know.

11:00 - 12:00 **Persistent Identifiers**

Jennifer Lin, Director of Product Management | CrossRef

This session will consider the current state of persistent identifiers in scholarly communications. Learn about developments in and the importance of expanded standardization and interoperability of scholarly information pertaining to authors, researchers, funders, and others involved in the creation and dissemination of content. Jennifer will discuss new initiatives that address such challenges as standardizing conflict of interest reporting, easily identifying funding sources, clarifying contributor roles for research papers, and linking all of these into a more connected ecosystem.

Jennifer Lin has fifteen years' experience in product development, project management, community outreach, and change management within scholarly communications, education, and the public sector. She is currently Director of Product Management at CrossRef, a scholarly infrastructure provider. She previously worked for PLOS where she oversaw product strategy and development for their data program, article-level metrics initiative, and open assessment activities. Jennifer earned her PhD at Johns Hopkins University. She can be reached via twitter @jenniferlin15 or email jlin@crossref.org.

Schedule

Friday, November 25, 2016 | Claude Bissell Building BL 205

12:00 - 13:00 LUNCH

13:00 - 13:45 **Have Content, Will Travel: How to Leverage XML for Scholarly Content Dissemination, Discovery, and Development**

Mary Seligy, Business Analyst (IT) | Canadian Science Publishing

In scholarly publishing today, XML is the core data format for disseminating and storing journal article and book content. Not only is it widely used by most publishers around the globe, but it is also used by virtually all major organizations that make up the scholarly publishing infrastructure today, such as archives like PubMed and Portico, search engines like Google Scholar, CrossRef and other identifier-assigning authorities, data repositories, libraries, and many other important systems upon which content discovery depends. In this presentation, we'll talk about what XML is and why it's so widely used. We'll look at ways to incorporate XML into the scholarly publishing workflow, and how to optimize it for discovery and reuse. Finally, we'll look at some potential ways that XML can help publishers create new content forms that go beyond the traditional book or journal article, and help future-proof organizations in the face of changing ideas about what a book or journal can be in today's electronic world of publishing.

Mary Seligy is the Business Analyst (IT) at Canadian Science Publishing, where (among other things) she sets and maintains the XML modelling for CSP's journal content and plans for future XML development. Mary began her work with XML in 2006, when she first joined CSP (then NRC Research Press) as a Scientific Manuscript Editor for the biological sciences journals, which at that time were copyedited directly in XML. She led the project to migrate CSP's systems, tools, and workflow into JATS XML in 2010, and acted as the XML resource when CSP made the decision to move from in-house XML creation to XML creation by various offshore vendors. She has provided insight and input on XML workflows to various other publishers, including the New England Journal of Medicine. Finally, Mary currently serves as an active member of JATS4R, an international working group spearheaded by eLife, PLOS, and Nature and whose mandate is to develop best-practice recommendations for using JATS XML to optimize the machine reusability of scholarly content.

13:45 - 14:30 **Strategic Planning for Journals**

**Michael Donaldson, Content Development Manager
Canadian Science Publishing**

As the publishing landscape continues to shift, one of the major challenges that a publisher faces is trying to ensure that their journals remain competitive within their respective fields. To adapt to this changing publishing landscape, publishers can develop strategic plans in partnership with their Editorial Boards. In general, strategic planning is the process of defining goals and directions and then making decisions and allocating resources to act on this strategy.

13:45 - 14:30 When it comes to developing strategic plans for journals, publishers can have a number of goals in mind, such as: increasing citations, expanding readership, being more competitive in the field, increasing subscriptions, or simply evaluating the journal to make sure it is performing to the publisher's and Editor's expectations. While each goal requires a unique strategy, the principles involved in developing strategic plans remain largely the same. In this seminar, we will investigate 5 steps for developing strategic plans, using specific examples from actual strategic plans developed by Canadian Science publishing.

Michael Donaldson is the Content Development Manager at Canadian Science Publishing (CSP). His responsibilities at CSP include working with Editors of CSP's suite of journals to implement content development strategies with the ultimate goal of promoting quality submissions and enhancing the dissemination of scientific discoveries to the world. One of his main tasks is to provide support for the scientific community, including supporting and forging partnerships with academic societies and scholarly conferences.

14:30 - 14:45 COFFEE

14:45 - 15:45 **Overview OJS 3.0**

Michael Felczak, System Developer | PKP Publishing Services

OJS 3.0 is the most comprehensive software upgrade since the Public Knowledge Project released OJS 2.0 in 2005. OJS 3.0 incorporates a decade of feedback from OJS users on the community forum, through usability testing, and from thousands of conversations, feature requests, and helpful critiques. This presentation will provide a detailed overview of OJS 3.0, including author submission, peer review, and publishing with a focus on the new user interface and flexible workflows introduced by this major upgrade. For existing users of OJS, the presentation will also provide an overview of key differences between OJS 2.0 and OJS 3.0 and factors to consider before upgrading.

Michael Felczak has been engaged with online scholarly publishing since 2005 in various capacities as a developer, online editor, and researcher. In addition to coordinating PKP's Publishing Services, Michael has also taught and published on the societal benefits of open source publishing software, network neutrality, and communication rights in a digital world. Michael holds a PhD and MA in Communication from Simon Fraser University and a BMath in Computer Science from the University of Waterloo.

15:45 CLOSING - SUZANNE KETTLEY

L'atelier intensif de l'ACRS

Avec l'appui de :



2016

L'atelier intensif de l'ACRS

24 novembre 2016 (*En soirée*)

Bibliothèque Robarts, salle Blackburn

25 novembre 2016

Édifice Claude Bissell BL 205



L'Association canadienne des revues savantes
P.O. Box 20304
RPO Rideau East
Ottawa, ON K1N 1A3

 @CALJACRS #CALJACRS16 #CONGRESSH

 BIT.LY/CALJ-FB

24 à 25 NOV
20 | UNIVERSITY
16 | OF TORONTO

Programme
du l'atelier
intensif
2016

Programme

Jeudi 24 novembre – *En soirée* | Bibliothèque Robarts, salle Blackburn

Vendredi 25 novembre | Édifice Claude Bissell BL 205

17h30 – 18h30 **REPAS LÉGER**

18h30 – 20h00 **#Mots-clics, mentions et abonnés, au secours! Comment s'y retrouver dans le monde des réseaux sociaux de l'édition de revues?**

Intervenante **Lauren Naus, spécialiste en marketing**

Division des revues aux éditions University of Toronto Press

Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Google+... Tout le monde sait qu'être présent sur les réseaux sociaux prend une place de plus en plus importante dans la vie universitaire et peut s'avérer un moyen de communication formidable pour faire la promotion de votre publication, réseauter avec des professionnels et mettre en évidence des retombées. Toutefois, il peut être difficile, parmi la multitude de plateformes disponibles, de décider à laquelle consacrer vos ressources et comment établir le dialogue avec votre public en ligne. Venez écouter Lauren Naus, spécialiste en marketing aux éditions University of Toronto Press, nous parler des avantages et des inconvénients de chaque plateforme ainsi que des outils utiles pour créer votre marque en ligne et l'améliorer. Grâce à des études de cas, à des données et à des pratiques exemplaires, vous serez en bonne voie pour définir ou peaufiner la stratégie de votre revue sur les réseaux sociaux. Vous êtes invités à venir partager votre propre expérience sur le sujet et à poser vos questions à l'occasion d'une séance de questions-réponses qui se veut interactive!

Lauren Naus est spécialiste en marketing à la division des revues aux éditions University of Toronto Press, où elle est actuellement chargée du marketing de 16 publications de revues. Elle s'occupe également de la création de contenu et de nouer le dialogue avec le public en ligne de la maison d'édition sur les différentes plateformes de réseaux sociaux de la division. Lauren a également travaillé sur bon nombre de projets de conception et de développement de sites Web, y compris la migration récente de Metapress à Literatum d'Atypon entreprise par la division. Lauren possède un baccalauréat en anglais de l'Université Queen's et un diplôme en édition de livres créatifs du Humber College.

Vendredi 25 novembre | Édifice Claude Bissell BL 205

8h00 – 9h00 **ACCUEIL**

9h00 **MOT DE BIENVENUE**

Suzanne Kettley, *présidente de l'ACRS*

9h00 – 10h00 **Se frayer un chemin dans l'univers de l'analyse documentaire et de l'indexation : Guide pratique destiné aux revues**

Tamara Hawkins | Division des revues, University of Toronto Press

L'analyse documentaire et l'indexation peuvent s'avérer un sujet complexe pour les éditeurs et les associations de revues. Il existe une multitude d'inconnues...

9h00 – 10h00

Pourquoi l'analyse documentaire et l'indexation sont-elles importantes pour ma revue? Qui en sont les principaux acteurs? Comment choisir les bonnes bases de données pour ma revue? Combien de temps dure le processus de candidature? Quels sont les critères à prendre en compte? Que faire si ma revue est rejetée? Au cours de cette séance, vous obtiendrez des outils pratiques pour vous aider à répondre à ces questions et à vous frayer un chemin dans l'univers de l'analyse documentaire et de l'indexation. Les discussions porteront entre autres sur les principales bases de données, les critères de candidature, les lignes directrices et les processus ainsi que sur les conseils pratiques et les pratiques exemplaires.

Tamara Hawkins, fait la promotion des revues de University of Toronto Press, en assure le soutien et s'en fait la défenseuse depuis plus de 19 ans. Tout au long de ces années, Tamara a appris à s'y retrouver dans le paysage en constante évolution du marketing des revues et à s'y adapter. Elle a par conséquent une perspective unique sur de nombreux aspects de la promotion et des facteurs de réussite des revues savantes.

10h00 – 10h15 **PAUSE-CAFÉ**

10h15 – 11h00 **ACRS : La situation de l'édition savante**

Suzanne Kettley et Cam Macdonald

Situation de l'édition savante au Canada et ce que vous devez savoir sur le sujet.

11h00 – 12h00

Identificateurs permanents

Jennifer Lin, Directrice de la gestion de produit | CrossRef

Cette séance passera en revue l'état actuel des identificateurs permanents dans les communications savantes. Apprenez-en davantage sur les faits nouveaux relatifs à l'accroissement de la normalisation et de l'interopérabilité des données savantes concernant les auteurs, les chercheurs, les bailleurs de fonds et les autres participants à la création et à la diffusion de contenu. L'intervenante abordera les nouvelles initiatives qui remédient à ces difficultés, notamment la normalisation du signallement de conflits d'intérêts, le repérage facile des sources de financement, l'éclaircissement des rôles des personnes qui contribuent aux mémoires de recherche et l'intégration du tout dans un écosystème mieux connecté.

Jennifer Lin possède quinze ans d'expérience en développement de produits, en gestion de projet, en sensibilisation des communautés et en gestion du changement dans le domaine des communications savantes, de l'éducation et du secteur public. Elle est actuellement directrice du développement de produits chez Crossref, fournisseur d'infrastructures savantes. Par le passé, elle a travaillé pour PLOS où elle supervisait la stratégie et le développement de produits du programme de données; l'initiative de mise en place de mesures au niveau de l'article; les activités ouvertes d'évaluation. Jennifer a obtenu son doctorat à l'Université Johns Hopkins. Vous pouvez la joindre sur Twitter @jenniferlin15 ou par courriel à jjin@crossref.org.

L'atelier intensif 2016 de l'ACRS | Programme

Programme

Vendredi 25 novembre | Édifice Claude Bissell BL 205

12h00 - 13h00 **DÎNER**

13h00 - 13h45 **Ayez du contenu, vous irez loin : Comment tirer parti de XML pour la diffusion, la recherche et l'élaboration du contenu savant**

Mary Seligy, *Analyste de systèmes de gestion (TI)* | Canadian Science Publishing

De nos jours dans l'édition savante, XML est le format des données de base permettant de diffuser et de stocker le contenu des articles de revues et de livres. Non seulement il est très largement utilisé par la plupart des éditeurs dans le monde, mais il est utilisé par la quasi-totalité des principaux organismes qui composent l'infrastructure savante aujourd'hui, tels que les archives comme PubMed et Portico, les moteurs de recherche comme Google Scholar, CrossRef et d'autres instances d'attribution d'identificateurs, les entrepôts de données, les bibliothèques ainsi que beaucoup d'autres systèmes essentiels, desquels dépendent la recherche de contenu. Au cours de la présentation, nous parlerons de ce qu'est XML et de la raison pour laquelle il est si largement répandu. Nous nous pencherons sur les façons d'intégrer le format XML à la séquence des tâches en édition savante et sur la façon de l'optimiser pour mieux faire apparaître le contenu dans les recherches et le réutiliser. Enfin, nous nous intéresserons à la façon dont le format XML peut aider les éditeurs à créer de nouvelles formes de contenu, lesquelles vont plus loin que le livre ou l'article de revue traditionnel, et à rendre les organisations durables dans un contexte où la perception de ce qu'est aujourd'hui un livre ou une revue évolue à l'heure du monde de l'édition électronique.

Mary Seligy est analyste de systèmes de gestion (TI) à Canadian Science Publishing, où, entre autres, elle réalise la modélisation en XML du contenu de la revue de CSP et en assure la maintenance. Elle prévoit aussi les prochains développements en XML. Mary a commencé à travailler avec le format XML en 2006, lorsqu'elle est entrée au service de CSP (puis de NRC Research Press) en tant que rédactrice des manuscrits scientifiques pour les revues en sciences biologiques, qui à l'époque étaient révisées directement en XML. En 2010, elle a dirigé la migration des systèmes, des outils et de la séquence des tâches de CSP en XML JATS et elle a agi à titre de personne-ressource sur le format XML lorsque CSP a pris la décision de passer de son produit maison développé en langage XML à un produit développé en langage XML par divers fournisseurs étrangers. Elle a permis à divers autres éditeurs, notamment ceux du New England Journal of Medicine, de mieux comprendre la séquence des tâches en format XML par ses remarques. Enfin, Mary est à l'heure actuelle une membre active de JATS4R, un groupe de travail international dirigé par eLife, PLOS et Nature et dont le mandat est de formuler des recommandations sur les pratiques exemplaires d'utilisation de XML JATS afin d'optimiser la réutilisation électronique du contenu savant.

13h45 - 14h30 **La planification stratégique pour les revues**

Michael Donaldson, *Élaboration de contenu* | Canadian Science Publishing

Étant donné l'évolution du paysage éditorial, un des principaux défis qui se posent aux éditeurs est de veiller à ce que leur revue reste concurrentielle dans leur domaine. Afin de s'adapter à ce paysage changeant, les éditeurs peuvent élaborer des plans stratégiques en partenariat avec leur comité de rédaction. En règle

13h45 - 14h30

générale, la planification stratégique consiste à définir des objectifs et une orientation, puis de prendre des décisions et d'affecter des ressources en conséquence. En matière de planification stratégique pour les revues, les éditeurs pourraient avoir une multitude d'objectifs en tête, comme accroître le nombre de références, élargir son lectorat, gagner en compétitivité dans le domaine, augmenter le nombre d'abonnements ou tout simplement évaluer la revue pour s'assurer que ses résultats répondent aux attentes de l'éditeur et du rédacteur. Chaque objectif exige une stratégie qui lui est propre; toutefois, les principes qui entrent dans la planification de cette stratégie sont sensiblement les mêmes. Au cours de ce séminaire, nous explorerons, au travers d'exemples extraits des plans stratégiques actuels de Canadian Science Publishing, les cinq étapes de l'élaboration de plans stratégiques.

Michael Donaldson est directeur de l'élaboration de contenu chez Canadian Science Publishing (CSP). Il y est chargé entre autres de travailler avec les rédacteurs de la série de revues de la maison d'édition afin d'appliquer des stratégies d'élaboration de contenu dans l'optique de favoriser des soumissions de qualité et d'améliorer la diffusion de découvertes scientifiques dans le monde. Une de ses principales tâches est d'apporter son soutien à la communauté scientifique en créant et en entretenant des partenariats avec les sociétés et les conférences savantes.

14h30 - 14h45 **PAUSE-CAFÉ**

14h45 - 15h45 **Aperçu d'OJS 3.0**

Michael Felczak, *System Developer* | PKP Publishing Services

OJS 3.0 est la mise à jour logicielle la plus complète depuis la version OJS 2.0 publiée en 2005 par Public Knowledge Project (PKP). OJS 3.0 tient compte des commentaires formulés pendant dix ans par les utilisateurs d'OJS sur le forum de discussion au moyen de tests d'utilisation ainsi que de milliers de conversations, de demandes de fonctionnalités et de critiques utiles. Cette présentation fournira un aperçu détaillé de OJS 3.0, dont les soumissions des auteurs, l'examen collégial et l'édition, en mettant l'accent sur la nouvelle interface utilisateur et la flexibilité des séquences de tâches qu'introduit cette mise à jour majeure. Pour les personnes qui utilisent déjà OJS, la présentation leur donnera un aperçu des principales différences entre OJS 2.0 et OJS 3.0 et des facteurs à prendre en compte avant de passer à cette nouvelle version.

Michael Felczak travaille dans l'édition savante en ligne depuis 2005 et a occupé plusieurs fonctions, notamment celles de développeur, d'éditeur en ligne et de chercheur. En plus de coordonner les services d'édition de PKP, Michael a aussi enseigné et publié des travaux sur les avantages collectifs des logiciels d'édition libres, la neutralité du réseau et les droits de communication à l'ère numérique. Michael est titulaire d'un doctorat et d'une maîtrise en communication de l'Université Simon Fraser et d'un baccalauréat en mathématiques dans le domaine de l'informatique de l'Université de Waterloo.

15h45

MOT DE CLÔTURE – SUZANNE KETTLEY