

L'atelier intensif de l'ACRS

Avec l'appui de :



2016

L'atelier intensif de l'ACRS

24 novembre 2016 (*En soirée*)

Édifice Claude Bissell LR 4036

25 novembre 2016

Édifice Claude Bissell BL 250



L'Association canadienne des revues savantes
P.O. Box 20304
RPO Rideau East
Ottawa, ON K1N 1A3

 @CALJACRS #CALJACRS16 #CONGRESSH

 BIT.LY/CALJ-FB

24 à 25 NOV
20 UNIVERSITY
16 OF TORONTO
Édifice Claude Bissell

Programme
du l'atelier
intensif
2016

Programme

Jeudi 24 novembre – *En soirée* | Édifice Claude Bissell LR 4036

Vendredi 25 novembre | Édifice Claude Bissell BL 250

17h30 – 18h30 **REPAS LÉGER**

18h30 – 20h00 **#Mots-clics, mentions et abonnés, au secours! Comment s'y retrouver dans le monde des réseaux sociaux de l'édition de revues?**

Intervenante **Lauren Naus, spécialiste en marketing**

Division des revues aux éditions University of Toronto Press

Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Google+... Tout le monde sait qu'être présent sur les réseaux sociaux prend une place de plus en plus importante dans la vie universitaire et peut s'avérer un moyen de communication formidable pour faire la promotion de votre publication, réseauter avec des professionnels et mettre en évidence des retombées. Toutefois, il peut être difficile, parmi la multitude de plateformes disponibles, de décider à laquelle consacrer vos ressources et comment établir le dialogue avec votre public en ligne. Venez écouter Lauren Naus, spécialiste en marketing aux éditions University of Toronto Press, nous parler des avantages et des inconvénients de chaque plateforme ainsi que des outils utiles pour créer votre marque en ligne et l'améliorer. Grâce à des études de cas, à des données et à des pratiques exemplaires, vous serez en bonne voie pour définir ou peaufiner la stratégie de votre revue sur les réseaux sociaux. Vous êtes invités à venir partager votre propre expérience sur le sujet et à poser vos questions à l'occasion d'une séance de questions-réponses qui se veut interactive!

Lauren Naus est spécialiste en marketing à la division des revues aux éditions University of Toronto Press, où elle est actuellement chargée du marketing de 16 publications de revues. Elle s'occupe également de la création de contenu et de nouer le dialogue avec le public en ligne de la maison d'édition sur les différentes plateformes de réseaux sociaux de la division. Lauren a également travaillé sur bon nombre de projets de conception et de développement de sites Web, y compris la migration récente de Metapress à Literatum d'Atypon entreprise par la division. Lauren possède un baccalauréat en anglais de l'Université Queen's et un diplôme en édition de livres créatifs du Humber College.

Vendredi 25 novembre | Édifice Claude Bissell BL 250

8h00 – 9h00 **ACCUEIL**

9h00 **MOT DE BIENVENUE**

Suzanne Kettley, *présidente de l'ACRS*

9h00 – 10h00 **Se frayer un chemin dans l'univers de l'analyse documentaire et de l'indexation : Guide pratique destiné aux revues**

Tamara Hawkins | Division des revues, University of Toronto Press

L'analyse documentaire et l'indexation peuvent s'avérer un sujet complexe pour les éditeurs et les associations de revues. Il existe une multitude d'inconnues...

9h00 – 10h00

Pourquoi l'analyse documentaire et l'indexation sont-elles importantes pour ma revue? Qui en sont les principaux acteurs? Comment choisir les bonnes bases de données pour ma revue? Combien de temps dure le processus de candidature? Quels sont les critères à prendre en compte? Que faire si ma revue est rejetée? Au cours de cette séance, vous obtiendrez des outils pratiques pour vous aider à répondre à ces questions et à vous frayer un chemin dans l'univers de l'analyse documentaire et de l'indexation. Les discussions porteront entre autres sur les principales bases de données, les critères de candidature, les lignes directrices et les processus ainsi que sur les conseils pratiques et les pratiques exemplaires.

Tamara Hawkins, fait la promotion des revues de University of Toronto Press, en assure le soutien et s'en fait la défenseuse depuis plus de 19 ans. Tout au long de ces années, Tamara a appris à s'y retrouver dans le paysage en constante évolution du marketing des revues et à s'y adapter. Elle a par conséquent une perspective unique sur de nombreux aspects de la promotion et des facteurs de réussite des revues savantes.

10h00 – 10h15 **PAUSE-CAFÉ**

10h15 – 11h00 **ACRS : La situation de l'édition savante**

Suzanne Kettley et Cam Macdonald

Situation de l'édition savante au Canada et ce que vous devez savoir sur le sujet.

11h00 – 12h00

Identificateurs permanents

Jennifer Lin, Directrice de la gestion de produit | CrossRef

Cette séance passera en revue l'état actuel des identificateurs permanents dans les communications savantes. Apprenez-en davantage sur les faits nouveaux relatifs à l'accroissement de la normalisation et de l'interopérabilité des données savantes concernant les auteurs, les chercheurs, les bailleurs de fonds et les autres participants à la création et à la diffusion de contenu. L'intervenante abordera les nouvelles initiatives qui remédient à ces difficultés, notamment la normalisation du signalement de conflits d'intérêts, le repérage facile des sources de financement, l'éclaircissement des rôles des personnes qui contribuent aux mémoires de recherche et l'intégration du tout dans un écosystème mieux connecté.

Jennifer Lin possède quinze ans d'expérience en développement de produits, en gestion de projet, en sensibilisation des communautés et en gestion du changement dans le domaine des communications savantes, de l'éducation et du secteur public. Elle est actuellement directrice du développement de produits chez Crossref, fournisseur d'infrastructures savantes. Par le passé, elle a travaillé pour PLOS où elle supervisait la stratégie et le développement de produits du programme de données; l'initiative de mise en place de mesures au niveau de l'article; les activités ouvertes d'évaluation. Jennifer a obtenu son doctorat à l'Université Johns Hopkins. Vous pouvez la joindre sur Twitter @jenniferlin15 ou par courriel à jjin@crossref.org.

L'atelier intensif 2016 de l'ACRS | Programme

Programme

Vendredi 25 novembre | Édifice Claude Bissell BL 250

12h00 - 13h00 **DÎNER**

13h00 - 13h45 **Ayez du contenu, vous irez loin : Comment tirer parti de XML pour la diffusion, la recherche et l'élaboration du contenu savant**

Mary Seligy, *Analyste de systèmes de gestion (TI)* | Canadian Science Publishing

De nos jours dans l'édition savante, XML est le format des données de base permettant de diffuser et de stocker le contenu des articles de revues et de livres. Non seulement il est très largement utilisé par la plupart des éditeurs dans le monde, mais il est utilisé par la quasi-totalité des principaux organismes qui composent l'infrastructure savante aujourd'hui, tels que les archives comme PubMed et Portico, les moteurs de recherche comme Google Scholar, CrossRef et d'autres instances d'attribution d'identificateurs, les entrepôts de données, les bibliothèques ainsi que beaucoup d'autres systèmes essentiels, desquels dépendent la recherche de contenu. Au cours de la présentation, nous parlerons de ce qu'est XML et de la raison pour laquelle il est si largement répandu. Nous nous pencherons sur les façons d'intégrer le format XML à la séquence des tâches en édition savante et sur la façon de l'optimiser pour mieux faire apparaître le contenu dans les recherches et le réutiliser. Enfin, nous nous intéresserons à la façon dont le format XML peut aider les éditeurs à créer de nouvelles formes de contenu, lesquelles vont plus loin que le livre ou l'article de revue traditionnel, et à rendre les organisations durables dans un contexte où la perception de ce qu'est aujourd'hui un livre ou une revue évolue à l'heure du monde de l'édition électronique.

Mary Seligy est analyste de systèmes de gestion (TI) à Canadian Science Publishing, où, entre autres, elle réalise la modélisation en XML du contenu de la revue de CSP et en assure la maintenance. Elle prévoit aussi les prochains développements en XML. Mary a commencé à travailler avec le format XML en 2006, lorsqu'elle est entrée au service de CSP (puis de NRC Research Press) en tant que rédactrice des manuscrits scientifiques pour les revues en sciences biologiques, qui à l'époque étaient révisées directement en XML. En 2010, elle a dirigé la migration des systèmes, des outils et de la séquence des tâches de CSP en XML JATS et elle a agi à titre de personne-ressource sur le format XML lorsque CSP a pris la décision de passer de son produit maison développé en langage XML à un produit développé en langage XML par divers fournisseurs étrangers. Elle a permis à divers autres éditeurs, notamment ceux du New England Journal of Medicine, de mieux comprendre la séquence des tâches en format XML par ses remarques. Enfin, Mary est à l'heure actuelle une membre active de JATS4R, un groupe de travail international dirigé par eLife, PLOS et Nature et dont le mandat est de formuler des recommandations sur les pratiques exemplaires d'utilisation de XML JATS afin d'optimiser la réutilisation électronique du contenu savant.

13h45 - 14h30 **La planification stratégique pour les revues**

Michael Donaldson, *Élaboration de contenu* | Canadian Science Publishing

Étant donné l'évolution du paysage éditorial, un des principaux défis qui se posent aux éditeurs est de veiller à ce que leur revue reste concurrentielle dans leur domaine. Afin de s'adapter à ce paysage changeant, les éditeurs peuvent élaborer des plans stratégiques en partenariat avec leur comité de rédaction. En règle

13h45 - 14h30

générale, la planification stratégique consiste à définir des objectifs et une orientation, puis de prendre des décisions et d'affecter des ressources en conséquence. En matière de planification stratégique pour les revues, les éditeurs pourraient avoir une multitude d'objectifs en tête, comme accroître le nombre de références, élargir son lectorat, gagner en compétitivité dans le domaine, augmenter le nombre d'abonnements ou tout simplement évaluer la revue pour s'assurer que ses résultats répondent aux attentes de l'éditeur et du rédacteur. Chaque objectif exige une stratégie qui lui est propre; toutefois, les principes qui entrent dans la planification de cette stratégie sont sensiblement les mêmes. Au cours de ce séminaire, nous explorerons, au travers d'exemples extraits des plans stratégiques actuels de Canadian Science Publishing, les cinq étapes de l'élaboration de plans stratégiques.

Michael Donaldson est directeur de l'élaboration de contenu chez Canadian Science Publishing (CSP). Il y est chargé entre autres de travailler avec les rédacteurs de la série de revues de la maison d'édition afin d'appliquer des stratégies d'élaboration de contenu dans l'optique de favoriser des soumissions de qualité et d'améliorer la diffusion de découvertes scientifiques dans le monde. Une de ses principales tâches est d'apporter son soutien à la communauté scientifique en créant et en entretenant des partenariats avec les sociétés et les conférences savantes.

14h30 - 14h45 **PAUSE-CAFÉ**

14h45 - 15h45 **Aperçu d'OJS 3.0**

Michael Felczak, *System Developer* | PKP Publishing Services

OJS 3.0 est la mise à jour logicielle la plus complète depuis la version OJS 2.0 publiée en 2005 par Public Knowledge Project (PKP). OJS 3.0 tient compte des commentaires formulés pendant dix ans par les utilisateurs d'OJS sur le forum de discussion au moyen de tests d'utilisation ainsi que de milliers de conversations, de demandes de fonctionnalités et de critiques utiles. Cette présentation fournira un aperçu détaillé de OJS 3.0, dont les soumissions des auteurs, l'examen collégial et l'édition, en mettant l'accent sur la nouvelle interface utilisateur et la flexibilité des séquences de tâches qu'introduit cette mise à jour majeure. Pour les personnes qui utilisent déjà OJS, la présentation leur donnera un aperçu des principales différences entre OJS 2.0 et OJS 3.0 et des facteurs à prendre en compte avant de passer à cette nouvelle version.

Michael Felczak travaille dans l'édition savante en ligne depuis 2005 et a occupé plusieurs fonctions, notamment celles de développeur, d'éditeur en ligne et de chercheur. En plus de coordonner les services d'édition de PKP, Michael a aussi enseigné et publié des travaux sur les avantages collectifs des logiciels d'édition libres, la neutralité du réseau et les droits de communication à l'ère numérique. Michael est titulaire d'un doctorat et d'une maîtrise en communication de l'Université Simon Fraser et d'un baccalauréat en mathématiques dans le domaine de l'informatique de l'Université de Waterloo.

15h45 **MOT DE CLÔTURE – SUZANNE KETTLEY**